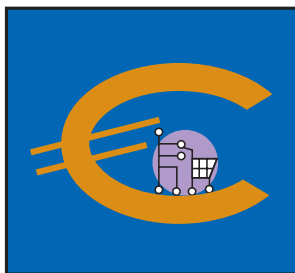


RECICLADO DE ROPA COMO CONSUMO RESPONSABLE





RECICLADO DE ROPA COMO CONSUMO RESPONSABLE



E + C
EUROCONSUMO
Comunidad de Madrid

Madrid, Diciembre de 2010

Copyright

EUROCONSUMO Comunidad de Madrid

Edita:

EUROCONSUMO Comunidad de Madrid

Ríos Rosas, 44 A - 2º C

28003 - Madrid

info@euroconsumocommadrid.com

www.euroconsumocommadrid.com

Realizado por:

Rosa M.ª Romero de la Osa Gajate

Raquel Molinero Pascual

Maquetación e impresión:

JLA: jlaugusto@ono.com



RECICLADO DE ROPA COMO CONSUMO RESPONSABLE

ROPA RECICLADA

Concepto

La "crisis" que nos invade nos hace ser cada día más creativos, haciéndonos desarrollar nuestra imaginación y convirtiéndonos en inventores de algo nuevo. El cuidado del medio ambiente llega a nuestros armarios. Es importante que **nosotros mismos reciclemos** y **ayudemos a otros a volver a usar lo que nosotros ya no utilizamos**. La ropa reciclada es un nuevo concepto de diseño que utiliza prendas antiguas o que no nos sirven, convirtiéndolas en piezas de diseño exclusivo. Un buen puñado de diseñadores están haciéndonos verlo así, además de recalcar que genera un menor impacto medioambiental.

Generalmente, se relaciona el reciclaje de ropa con productos toscos y poco elaborados, en vez de con prendas o accesorios que pueden ser exclusivos, deseables y sofisticados. Desde el punto de vista de la indumentaria, reciclar ropa es customizar, arreglar y transformar. Puede ser: cambiar un color tiñendo, añadir adornos o perlería, cordones nuevos a las zapatillas y un largo etc...

Principales Objetivos Medioambientales

- 1º/ **Evitar el impacto ambiental de los residuos sólidos** originados al fabricar los tejidos con los que se elabora la ropa.
- 2º/ Poner en práctica la realidad de las 3 erres: **reducir, reutilizar** y **reciclar, disminuyendo** la cantidad ingente de **basura** generada al tirar la ropa inservible ya.
- 3º/ **Ahorrar en materias primas**, abaratando el precio de la ropa reciclada y **evitando despilfarrar recursos** de nuestro planeta, favoreciendo su desarrollo sostenible.
- 4º/ Ser una alternativa **solidaria** a la vez que **respetuosa con el medio ambiente**.
- 5º/ Reducir el gasto en **materiales** y **energía** y disminuir la producción de **polución**.

ECOMODA O MODA ÉTICA

La moda y el diseño no carecen de preocupación por el deterioro del medio ambiente, que se paliaría en parte reutilizando la ropa. La nueva tendencia es valorar mucho el reciclaje, es decir, aprovechar todo lo que se tira a la basura. La base de la ecomoda es **NO EMPLEAR** materiales químicos o sintéticos confeccionados con materiales orgánicos. Las prendas se elaboran con telas en cuya fabricación no se utilizan ni pesticidas, ni fertilizantes, ni sustancias químicas.

Entre los diseñadores independientes y las grandes firmas de alta costura y de ropa deportiva, actualmente va en aumento el interés por el diseño de ropa reciclada. Estos ya han diseñado líneas enteras utilizando: telas y materiales reciclados, fibras naturales, tintes sin química y procesos de fabricación cuidando al máximo el medio ambiente.

En noviembre del **2007**, se dedicó a este objetivo una pasarela en **Portland** con 40 diseñadores. En esta localidad hay ya 30 pequeños diseñadores autóctonos que han creado su propio negocio de moda ecológica.

Ejemplos de Firmas que emplean la Ecomoda

Entre las firmas que han apostado por la moda ecológica podemos citar a: **Armani**, con sus jeans de algodón orgánico; **Adidas** que ha sido una marca precursora con su línea "grun"; **Nike**; **Marks & Spencer**; **Gapa** y **Levis Strauss**.

ORGANIZACIONES HUMANITARIAS QUE REUTILIZAN LA ROPA



HUMANA

HUMANA España

Organización no Gubernamental que opera en España desde 1987. Su objetivo es desarrollar proyectos de cooperación en países en vías de desarrollo de todo el mundo (principalmente en países de África subsahariana: Angola, Mozambique, Zambia y Zimbabwue, así como en la India). Estos trabajos se llevan a cabo en ámbitos como la salud, la educación, la formación, el saneamiento, entre muchos otros, con la finalidad de estimular el progreso y mejoras en las condiciones de vida de estas comunidades.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

La Federación española es una de las 32 Asociaciones de los distintos países de todo el mundo que integran la **Federación HUMANA People to People**, que llevan a cabo proyectos de cooperación internacional en los países más desfavorecidos del planeta. Gracias a la colaboración de las diferentes Asociaciones, se promueven más de 250 proyectos de cooperación en diferentes rincones del globo, cuyo objetivo común es impulsar la formación y la educación y favorecer el desarrollo comunitario.

Para desarrollar estos planes, los proyectos de HUMANA reciben fondos, además de la gestión de los residuos textiles, de las subvenciones provenientes de la Unión Europea, del Gobierno español, de las comunidades autónomas, de los Ayuntamientos y de las entidades privadas. Algunas de las entidades que colaboran con HUMANA en España son la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Generalitat Valenciana, el Ayuntamiento de Madrid y la Fundación Caja Navarra.

RECICLADO DE ROPA

Desde sus inicios, HUMANA hizo una apuesta innovadora basada en una estrategia de reciclaje de la ropa desechada para obtener recursos económicos que poder destinar a los proyectos de cooperación internacional.

La generación de residuos textiles es una tendencia en nuestra sociedad actual, en la que impera una renovación continua de ropa y calzado. El valor añadido que aporta HUMANA pasa por promover la recogida masiva de estos residuos, con el objetivo de garantizar una correcta gestión de los mismos para evitar que se acumule en los vertederos y así favorecer la construcción de una sociedad más sostenible. Gracias a la mayor concienciación de la gente por el cuidado del medio ambiente y el aumento del consumo de ropa, cada vez se recogen más kilos de ropa usada en sus contenedores.

Recogida de Ropa en Contenedores

Los ciudadanos pueden depositar su ropa en los contenedores, que son un lugar idóneo para el reciclaje y para que ésta pueda ser reutilizada por otras personas. **Cada español genera una media de unos 7 kilos de ropa al año**, pudiéndose recuperar una cantidad pequeña de ella para reutilizarse. Este reciclado de la ropa, a la vez que favorece al medio ambiente, puede servir para fines humanitarios de ayuda a los más necesitados.

HUMANA dispone de **3.300 contenedores** para la recogida de ropa usada, distribuidos en las Comunidades Autónomas de Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía, Galicia y Asturias, gracias a la contribución de más de **700 Ayuntamientos y 485 instituciones y empresas** con los que mantiene acuerdos de colaboración.

Clasificación de la Ropa

La ropa recogida en los contenedores se clasifica y distribuye luego en 2 centrales: la



sede central y más antigua, la de **L' Ametlla del Vallés** (Barcelona) y la de **Valderrubio** (Granada). En ellas se transforman más de **5.000 toneladas de residuos textiles** en productos con un nuevo uso para la población. Así se reaprovecha lo que acabaría siendo un residuo para transformarlo de nuevo en un producto aprovechable y se contribuye a la protección del medio ambiente.

Destino de la Ropa

Según la calidad de la ropa, el producto resultante final obtenido tras la etapa de clasificación, se divide en 3 grandes grupos:

1) PRIMER GRUPO

Formado por ropa de primera calidad (el **15%** de la ropa clasificada). Estas prendas se venden en las **19 tiendas de segunda mano** que HUMANA tiene en Barcelona, Madrid, Granada y Sevilla.

2) SEGUNDO GRUPO

Formado por la ropa que se envía a las contrapartes de HUMANA en **países africanos** (el 40% del total clasificado). Una pequeña parte de estos envíos son donaciones y se reparten en situaciones de emergencia. La otra parte se vende a muy bajo precio a comerciantes locales para activar la microeconomía de la zona.

3) TERCER GRUPO.

Compuesto por ropa en mal estado y deteriorada (**30%** de la ropa recogida) y que por ello se vende a **empresas de reciclaje textil**, con lo que se obtienen más recursos para colaborar en proyectos de cooperación internacional

Venta de Ropa en Tiendas

En España hay 19 tiendas de HUMANA donde se vende la ropa (12 en Barcelona, 5 en Madrid y 2 en Granada).

Tipo de Ropa

Ropa variada, de buena calidad, fabricada con materiales diversos: lana, algodón, piel, que fácilmente lucirá otra persona. También se venden complementos: bolsos, zapatos..

Tipo de Cliente

No hay un tipo determinado. Suelen ser personas motivadas por la ayuda que su aportación supone para los países más necesitados o aquellas otras que miran por su economía y por el ahorro. También les motiva el lucir ropa con su propio estilo.

Beneficios Medioambientales

HUMANA realiza así las **3 funciones** fundamentales para el medio ambiente: REDUCIR el volumen de ropa usada que iría al vertedero, REUTILIZAR la mayoría de ropa que se desecha y enviar al REICLAJE textil la ropa en mal estado que puede ser transformada en otros productos.

Factores como la reutilización y el reciclaje de estos residuos permiten que desde HUMANA se impulsen numerosos **beneficios para el medio ambiente** como: su respeto y su protección, el ahorro de energía y la reducción en la generación de residuos.

Estas mejoras permiten que la organización pueda orientar sus esfuerzos hacia su razón de ser: la cooperación internacional para el desarrollo de países necesitados.

Traperos de Emaús

El nombre de la organización evoca a una ciudad palestina donde los desesperados volvieron a encontrar la esperanza. La Cooperativa Drapaïres es una comunidad de personas marginadas e inadaptadas socialmente que trabaja en el ámbito de la recuperación y el reciclaje, recogiendo los residuos y los desechos de la sociedad (enseres, muebles y ropa que la gente ya no necesita), para ponerlos de nuevo en circulación para los más necesitados, en lo que ellos denominan como **Rastro** o **Encants**; poniendo en evidencia el despilfarro de recursos en nuestro planeta, favoreciendo así un desarrollo sostenible del mismo, ya tan mermado en recursos, a la vez que solidario y respetuoso con el medio ambiente.

Tienen convenios de trabajo con diversos organismos públicos en diversos programas de recogida selectiva de residuos. Ellos los **recogen** en el punto de origen, **revisan, restauran y ponen a la venta** en las mejores condiciones posibles. Así consiguen **reutilizar casi el 50% de la ropa** recogida. La ropa de segunda mano tiene muy buena salida porque es muy asequible de precio. Con la ropa que no sirve, separan el algodón de la lana y hacen borra que venden a terceros.

También existe la posibilidad de que las costureras de Emaús reconfeccionen ropa a partir de residuos textiles: “ **ropa de corte verde**”, proceso artesanal que lleva un cierto trabajo y en el que se consigue un diseño atractivo y una cierta exclusividad.

Cooperativa Ropa Amiga

Proyecto compuesto por **6 empresas** de inserción laboral que cuenta con la colaboración de **225 Ayuntamientos**. Surgió en el año 2002 de un Sol Món, Aires y Cáritas, que ha apoyado la inclusión laboral de **225 personas** y recogido **33.000 toneladas** de ropa en los más de 900 contenedores de los que disponen. Luego la clasifican y el **10% de la ropa** recogida, **la venden** en las tiendas que tienen en Cataluña, Madrid y Alicante.

Su reto es crear una **planta de reciclaje de residuos textiles** para “minimizar los residuos que van a parar a tratamientos finalistas”, es decir, que un porcentaje menor de la ropa que se recoge vaya a parar a los vertederos. Si las fibras textiles se trataran en una planta de reciclaje de ese tipo, se podrían obtener **ventajas** como: la obtención de nuevos productos como aislantes para la construcción y relleno para asientos de vehículos (30%) y colchones; la mejora del rendimiento actual que se le da a la ropa que se recoge, rechazando sólo el 10% de la ropa para los vertederos (frente al 55% que se rechaza ahora) y el reciclado del 20% de la ropa para trapos para la industria.

Cáritas

Por iniciativa de Cáritas Diocesana de Barbastro-Monzón, a mediados de septiembre de 2009, en la Plaza Mayor de Monzón, se organizó un desfile de ropa reciclada procedente del trabajo de 14 mujeres de “el Telar”, en el que se pudo ver, tanto ropa como complementos de primeras marcas y de todas las temporadas. Se trataba de un proyecto para ofrecer trabajo (en Barbastro y Monzón trabajan 16 personas, mujeres en su mayoría), a la vez que ropa a precio asequible a las personas necesitadas.

Asistió numeroso público a un desfile de 150 modelos no profesionales de todas las edades, que desfilaron por una pasarela luciendo ropa usada cedida por los vecinos de la parroquia de Cáritas, para que esta Asociación cristiana pueda utilizarla en sus talleres de empleo, en los que las mujeres de “el Telar” con problemas de inserción laboral, la retocan y reciclan y ponen de nuevo a la venta a precios muy asequibles en las tiendas que Cáritas tiene en Monzón, Barbastro, Fraga., Binéfar y Tamarite.

Obra Social de Caja Madrid y AEREES

La Campaña “ Tira del hilo; alarga la vida útil de tu ropa” se celebró en el año 2009 en 29 puntos de la geografía española promovida por: Obra Social Caja Madrid y AEREES.



A finales de junio de 2009, se celebró en Murcia, con la colaboración de Traperos de Emaús de Murcia.

TIENDAS Y FIRMAS DE ROPA RECICLADA

Marks & Spencer

Esta cadena lanzó en el año 2007 una colección de ropa de niños hecha a partir de **botellas de plástico**. Las botellas eran transformadas en poliéster en Taiwan y luego, con este material, era confeccionada la ropa en fábricas de Indonesia. Primero, se elaboraron pantalones (lavables en lavadora y antiarrugas), para luego posteriormente elaborar camisetas, faldas, blusas y otras prendas escolares. También cuenta con otra línea de ropa confeccionada con algodón procedente del **Comercio Justo**. Tras el éxito obtenido, la empresa amplió su línea de prendas de ropa de adulto, de niños (incluida ropa escolar) y de bebé.

Firma Británica Goodone

Empresa que surgió del descontento ocasionado por la industria que explota a las personas innecesariamente y agota los recursos medioambientales para confeccionar la ropa que vestimos. Su equipo tiene amplia experiencia en educación y trabaja con colegios y universidades en talleres de trabajo, así como en conferencias y charlas informales. Muchos de sus beneficios van a causas benéficas. El deseo de Goodone es manufacturar ropa de calidad, creando una marca **buena** en sí misma ("Goodone") y **respetuosa con el medio ambiente**, reduciendo el gasto en materiales, energía y en la producción de polución. Así hacen ropa reciclada con **diferentes tejidos** de productos recogidos a mano. Aunque sus diseños se repiten, cada prenda es única,

porque siempre es **diferente la combinación de los tejidos reciclados**. Esta empresa tiene un gran empeño en que la ropa que crean no parezca reciclada. Para ello, primero destruyen la ropa original totalmente y luego la reconstruyen con nuevos patrones y combinaciones de colores; lo que la convierten en "**exclusiva**". La mayoría de sus materiales proceden de las fábricas de materiales reciclados de Londres y sus alrededores, manufacturando su material en Hackney, en el Este de Londres.

Esta firma no sólo trabaja con "**tallas**", sino que hace ropa para **medidas específicas**. Y más novedoso aún, es que los clientes pueden tomar parte en el proceso de diseño y de selección de materiales favoritos, escogiendo su textura y su color.

Firma Sans

Nuestras madres y abuelas se hacían sus propios vestidos, dejando en cada prenda su sello inconfundible. La firma americana Sans ha querido recuperar esto con su moda sostenible. Se trata de volver al "**hecho a mano**", para ello en su página web se pueden descargar algunos patrones para que uno mismo se pueda hacer sus propias creaciones. Ellos luego te envían una **etiqueta** de su firma **Sans** para que se la puedas poner a la ropa. Si además la ropa se hace con materiales reciclables; mejor y más ecológico.

Andrea Crews

Firma francesa creada por **Marrousia Rebecq**, quien aprovecha la ropa que se desecha cada año por "pasada de moda" y la transforma dándole un aire totalmente renovado.

También ha creado una línea de complementos innovadores de grandes dimensiones. Ha creado un nuevo concepto de la moda: el "**post-vintage**"; la materia y la ropa no nace ni muere; ha de tener una larga vida y simplemente se transforma.

Gary Harvey

Diseñador para Europa de Levis, ha creado vestidos con materiales como: plásticos, latas, papel, cartón, vaqueros viejos etc..., obteniendo bastante buenos resultados.

Orange Blue

Mario Maldavsky, dueño de las cadenas **Meycis** y **Orange Blue** de Chile, junto con sus 2 hijos, han creado una cadena de **57 tiendas** que ha revalorizado la ropa americana usada, convirtiendo la ropa para “gente con pocos recursos”, en ropa para “gente con estilo”. Importan **1.500 toneladas** de ropa al año, a través de la importadora Fardo, que lidera el volumen de ventas de ropa de primera calidad, moviendo cerca de 2.500 fardos de ropa al mes. En **17** de sus tiendas, existe una selección de productos de primera calidad, a precios diferentes según el modelo, calidad y la marca.

aussieBum

Firma australiana de ropa interior que elabora sus prendas a partir de basura reciclada y proteína de leche. La ropa interior masculina la elabora con materiales naturales y reciclados: boxers y slips de **fibra de plátano**, aprovechando desechos del platanero. El proceso de elaboración consiste en dejar que se seque la parte más blanca de la piel del tronco del platanero, para poder luego crear hilos libres de cualquier efecto químico.

Este tejido natural que se crea no produce alergias y facilita la transpiración.

Babyeco

Tienda dedicada a la compra-venta de artículos seminuevos de bebés y **niños de 0 a 5 años**, con el requisito indispensable de que todo esté limpio y en buen estado. Las mercancías se dejan en depósito 3 meses, tras firmar un contrato de consigna. Cuando ellos venden la ropa, te dan el 50% del dinero que obtienen. Si no la venden, te la devuelven o la donan a las instituciones con las que colaboran.

Las ventajas fundamentales en esta iniciativa para las familias son dos: **los que venden la ropa**, recuperan una parte del dinero invertido en ella y queda un mayor espacio en sus cajones y armarios y **los que compran la ropa**, encuentran ropa actual a precios más reducidos, con el consiguiente ahorro para su economía.

Rocketcloset.com

Tienda virtual dedicada a la recuperación de ropa y accesorios **vintage** que comenzó a funcionar hace más de 3 años e intenta ser una marca formal de ropa y tener un lugar físico donde establecerse.

La palabra **vintage** significa vendimia. **Vintage = historia + exclusividad + estilo todo en uno**. En el mundo de la moda se utiliza para denominar las prendas que son “**clásicos**”. Son la ropa y accesorios de épocas anteriores (años '50, '60 e incluso '90), pero cuya calidad y exclusividad permite que sea usada y reusada sin pasar de moda.

La ropa que se vende es ropa usada que está en perfectas condiciones y es de gran estilo, aunque en ocasiones pueda mostrar alguna marca debida al uso de la misma. En la prenda van claramente especificadas sus características. Se podría cambiar la ropa o devolver el dinero en caso de que la queja del comprador sea referente a algo que no venga especificado en la prenda cuando se adquirió ésta (material, medidas, estado y condiciones de la misma...). Si la queja se debe a otro motivo, no se cambian las prendas y los gastos de reenvío corren por cuenta del cliente.

Firma Cuplé

Firma ilicitana de calzado y complementos que apuesta por ayudar a la sociedad. No sólo el diseño y el precio son buenos, sino que detrás hay un **fin solidario**, gracias a la aportación de quien compra en esta firma, se ayuda a otras personas.

Su imagen en el 2009 fue la top model española **Almudena Fernández**, modelo muy involucrada en la defensa del medio ambiente y que colabora con el proyecto de defensa medioambiental dirigido por Al Gore.



Firma Jacomomola de Sybila

Hacen monederos, bolsos y delantales con las telas que sobran.

Timberland

Hace algunas de sus creaciones a partir de materiales reciclados.

INICIATIVAS CON ROPA RECICLADA

Iniciativa de Nestea

A finales del 2008, Nestea tuvo una iniciativa con 12 actores y 12 diseñadores mejicanos que utilizaron materia reciclada, con el fin de proteger el medio ambiente, para presentar una colección "verde" que no lo dañara.

Salón Pret-a-Porter de París

En septiembre de 2008, se dieron cita en París algunos de los diseñadores más relevantes en moda reciclada, moda que cada vez interesa a más clientes, tanto a los que critican la sociedad consumista, como a los que están en contra de la ropa en serie y quieren tener modelos de diseños exclusivos.

Allí estuvo el diseñador belga de 43 años, **Martin Margiela**, que lleva desde los 20 años dedicado a dar utilidad a las prendas que ya no queremos. Su expansión a nivel internacional ha sido impresionante y su marca se dirige por igual a mujeres y hombres.

Enrenu de Roba

Iniciativa cuyo objetivo era alargar la vida de la ropa de segunda mano, haciendo énfasis en el valor del producto como materia prima de alta calidad. Con esta iniciativa se pretendía fundamentalmente sensibilizar a la sociedad en la prevención de los residuos textiles. Su organización fue en el marco de la "Semana Europea de sensibilización contra la prevención de residuos" en 20 regiones de 10 países de la Unión Europea. Corrió a cargo de Residuos de Cataluña, el Ayuntamiento de Gerona y la Cooperativa Ropa Amiga. En ella, 40 diseñadores noveles y profesionales y algunos estudiantes, en el Auditorio del Palacio de Congresos de Gerona, reciclaron 4 toneladas de ropa en 10 horas para crear **28 nuevos estilos** a partir de la ropa de la recogida selectiva.

DISEÑADORES QUE EMPLEAN ROPA RECICLADA

Algunos diseñadores piensan que es mínimo el aporte que puede hacer a la moda de autor la protección al medio ambiente, por lo que se requieren alianzas con empresas para generar pequeñas diferencias en productos de tirada masiva.

Jóvenes Diseñadores

Los jóvenes diseñadores, en su afán ecológico, emplean materiales en desuso como: botas fabricadas con bolsas plásticas, aros con restos de botellas de polietileno, cinturones y boleros con cintas de cassettes, ropa a partir de colillas de cigarros... Los jóvenes diseñadores chilenos se vuelcan en el reciclaje con fibras naturales para confeccionar ropa y accesorios.

Mujeres Diseñadoras

Las mujeres son las que más emplean ropa y telas recicladas. De ellas, la más conocida es la diseñadora argentina **Liza Grinberg**, con su firma **Customiséé** par Liza, que usa materiales reciclados como viejos telones de teatro para hacer sus modelos.

La diseñadora española **Chari Nieto**, del pueblo de Olmedo, diseña ropa con material

reciclado procedente de: paraguas, cassettes, compact discs y lanas recicladas y teñidas.

Otras diseñadoras son: La holandesa **Frida Badoux** crea bolsos con sombreros y gorras de antiguos soldados. La artista visual **Consuelo Riedel** confecciona accesorios con material que desecho la industria textil. La diseñadora **Paula Vidal** hace chaquetas con fieltro industrial reutilizado. La estudiante **Camila Labra** fabrica coloridas botas con bolsas plásticas. **Giovana Altamirano** fabrica carteras, cinturones y otros accesorios con tiras dobladas de radiografías médicas.

EMPRESAS DE DISEÑO

Remade

Empresa creada por el gobierno italiano de la región de Lombardía, que estimula la generación de nuevos productos a partir de desechos para cumplir la estricta legislación europea en materia de reciclaje. Proyecto replicado en Argentina, Portugal y Chile.

Modulab

Empresa creada por el matrimonio de diseñadores **Felipe Ferrer** y **Pamela Castro** que se dio a conocer en 2006 por sus bolsos, gorros y botas fabricados con lonas de PVC impresas con publicidad de la industria cinematográfica. Todos sus productos son elaborados por **personas de escasos recursos** que trabajan a tiempo completo y a las que se les paga bien. Se asoció a las distribuidoras del cine para emplear los paneles que desechaban. Luego empezó a confeccionar carteras, cinturones y otros accesorios con caucho reciclado de neumáticos en desuso. Ahora experimentan con materiales plásticos. Sus creadores distribuyen en las pequeñas tiendas bajo pedidos. Han exportado a Gran Bretaña, Japón, Holanda y Estados Unidos.

Raíz Diseño

Para **Laura Novik**, diseñadora argentina y directora de esta empresa, la reutilización y el reciclaje permiten que en el producto trabajen comunidades emergentes y que en los productos pervivan en el mundo contemporáneo ciertas tradiciones artesanas. Novik opina que “el diseño es un arma muy poderosa que puede transformar conciencias”

MATERIALES MÁS HABITUALMENTE EMPLEADOS

Ropa con Colillas de Cigarros

La marca **Mantis**, **Alejandro Guerrero** y **Ricardo Cheuquante** confeccionan gorros, vestidos, boleros (toreras) y mantas con los filtros de las colillas de cigarros. Primero separan el filtro de papel y luego le eliminan las sustancias tóxicas (nicotina y alquitrán) en un autoclave a vapor, presión y alta temperatura. La fibra purificada es desenredada y teñida y luego se mezcla con lana de oveja. Con el ovillo final, que contiene cerca de un 10% de colillas, las prendas son teñidas a mano.

Botones con Disquetes

Duotipo es una empresa cuyos responsables reciclan y transforman en botones (rojos, azules y amarillos), las piezas centrales de los disquetes de 1,44 megabytes.

Vestidos con Ropa Reciclada para Colecciones de Alta Costura

Numerosos modistos de todo el mundo han hecho colecciones con ropa reciclada, aunque no tantos han hecho con ella desfiles de alta costura. **Gary Harvey**, ha hecho colecciones de moda de alta costura con ropa reciclada, como vestidos hechos con antiguos jeans, con camisetas hawaianas, con papel de periódico, con gabardinas



viejas, con bolsas de lavandería, con chaquetas deportivas viejas y vestidos de novia hechos con otros vestidos de novia viejos.

Otros Materiales

Entre los materiales reciclados empleados podemos destacar: vestidos elaborados con plásticos, periódicos o latas de refrescos; botellas que sirven como materia prima para hacer forros polares; alfombras hechas con restos de ropa usada o bolsas de plástico; complementos hechos a partir de corchos, maderas, bolsas de plástico etc...

PROYECTOS ESPAÑOLES EN MARCHA

Proyecto "Vaya Tela"

Proyecto de **Carolina Ferrero de Montijo**, en el que se utilizan telas viejas procedentes de otras ropas, manteles, cortinas, goma espuma de colchones y de sillones para hacer títeres y marionetas etc..., en buen estado, o trozos de tela con la que elaboran muñecos o aplicaciones que luego emplean para hacer ropa nueva. La ropa procede de la gente que ya no quieren usarla y, en vez de tirarla, se la llevan en bolsas para que la reciclen y hagan otras ropas. También fabrican bolsos de tela. Cuando quieren desarrollar un diseño que no pueden conseguir, pintan los motivos encima del trozo que han añadido sobre la tela. **WEB:** www.roparecicladavayatela.globstop.com

Ropa Reciclada en GipuzKoa

En los **200** contenedores instalados en Guipúzcoa se recogen mensualmente unos **100.000 kg.** de ropa. Cada día se recoge más ropa usada, porque la gente la desecha más rápidamente y está menos deteriorada, siendo más reutilizable. Esto es muy positivo e indica que cada día hay más gente concienciada por el cuidado del medio ambiente.

Una de las empresas Gipuzkoanas que se dedican a la recuperación y reciclaje de ropa usada es la **Sociedad Cooperativa Oldberri**, declarada de utilidad pública. El 20 de octubre de 2009, abrió una tienda de ropa reciclada y complementos en la calle.

La entidad sin ánimo de lucro, **Estación 7 y 9 de Bidasoa**, se dedica a la recuperación y al reciclaje textil, en los contenedores habilitados para tal fin, así como en aquellos localizados en Hondarribia e Irún. Se han creado 2 nuevos puestos de trabajo y se han sustituido las bolsas de plástico por bolsas biodegradables.

REDES SOCIALES

La profunda crisis que vivimos hace que la gente se plantee el hecho de vender todo lo que ocupa un lugar en sus armarios y que ya no se ponen. Por ello, va proliferando la venta de ropa usada a través de las redes sociales, como twitter, facebook y MySpace. Las ofertas son muy tentadoras para que sean reutilizadas por otras personas.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ROPA RECICLADA

- Los **jóvenes** desechan la ropa más rápido, pero están más concienciados en reciclarla
- Las **mujeres** reciclan más ropa que los hombres.
- La utilizan clientes que critican la sociedad consumista que derrocha sin medida.
- La ropa reciclada favorece la **preservación del ecosistema**.
- Su principio fundamental es conciliar el arte del creador de la moda con el bienestar del trabajador y el **respeto al medio ambiente**.

- Los diseñadores que emplean esta moda tienen como virtud la ética en su trabajo.

Ventajas

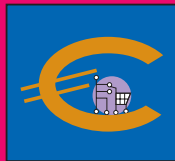
- Es **más económica** porque la materia prima ya existe, **reduciéndose el gasto en materiales** y energía y un **mundo más responsable** frente al despilfarro.
- Son **modelos únicos y exclusivos** buscados por los consumidores del “no uniforme” y se vuelve a la tradición de la **elaboración artesanal** de la **ropa**.
- Garantiza la **correcta gestión de los residuos textiles**, evitando que se acumule la ropa en los vertederos, lo que favorece la sostenibilidad del medio ambiente.
- Se emplean materias primas que **no tienen sustancias químicas** ni tóxicas, con lo que se **reduce el impacto ambiental** producido por las fábricas, reduciéndose así la producción de polución, que ya no tienen que fabricar la materia prima, ya que se utilizan los **productos** ya desechados y los productos **del reciclaje**, por lo que es **más sostenible** porque se les da a las prendas una “segunda vida”.

CONSEJOS DE EUROCONSUMO

- **NO TIENEN LA ROPA. RECICLENLA**, o modificándola vds. mismos con algún adorno o transformación, o llevándola a algún lugar donde pueda ser útil para que otras personas la reutilicen con fines solidarios o para confeccionar ropa nueva, con nuevos diseños. Esta es una de las mejores maneras de velar por el medio ambiente al no desperdiciar toda la ropa que desechamos.
- **No gastemos** innecesariamente, ni nuestro **dinero ni los recursos de la naturaleza** desechando nuestra ropa porque, aunque su economía le permita conductas de este tipo, ni nuestro planeta ni las generaciones futuras deben de verse afectadas por las consecuencias derivadas de su actuación.
- Favorezcamos el empleo de la **“ropa hecha a mano”**, de una manera artesanal como hace algunos años, frente a la masificación de la ropa en serie.
- **RECICLANDO NUESTRA ROPA:**
 - 1º/**Ahorraremos** y tendremos **más espacio** en nuestros armarios y cajones, a la vez que **reducimos** la cantidad de **basura** generada al tirarla.
 - 2º/**Evitaremos el impacto ambiental de los residuos sólidos** originados al fabricar los tejidos con los que se elabora la ropa.
 - 3º/**Reduciremos el gasto** en los **materiales** necesarios para fabricar la ropa, así como en la **energía** que se precisa para ello, generando menos **contaminación** medioambiental, con lo que favoreceremos el **desarrollo sostenible** de nuestro planeta al evitar el gastar recursos innecesarios.
 - 4º/Apoyaremos una **alternativa solidaria y respetaremos el medio ambiente**.
 - 5º/**Alargaremos la vida de la ropa**, con el consiguiente ahorro para la economía mundial, ya tan maltrecha en nuestros días.

**REDUZCA, RECICLE, REUTILICE Y REDISTRIBUYA
ENTRE SUS SEMEJANTES. Nuestro planeta y las
generaciones futuras se lo agradecerán**





E + C
EUROCONSUMO
Comunidad de Madrid

Ríos Rosas, 44 A - 2º C • 28003 - MADRID
Teléfono y Fax: 91 536 21 72
E-mail: info@euroconsumocommadrid.com
www.euroconsumocommadrid.com

Proyecto subvencionado por:

